

L'observatoire

du tourisme du pays de Brest

NOTE DE CONJONCTURE - Septembre 2016 #6
DESTINATION BREST TERRES OCÉANES

SEPTEMBRE : UNE BELLE CLÔTURE DE SAISON

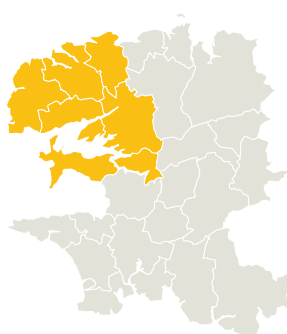
85 % des professionnels du tourisme interrogés se déclarent satisfaits des résultats du mois de septembre. Ce résultat est nettement supérieur à celui du mois d'août (67 %). Les conditions climatiques ont été favorables à l'allongement de la durée de séjour plus particulièrement au début du mois.

Contrairement au mois précédent, une grande majeure partie des opinions exprimées sont positives quel que soit le profil observé : gérants d'hôtel, de camping, d'équipement ouvert ou couvert. La randonnée semble être toujours une pratique en croissance lors de cette période. Plus de 5 000 passages sur le sentiers de la Presqu'île de Crozon de l'île vierge ont été comptabilisés, un niveau de fréquentation en hausse de 30 % par rapport à septembre 2015.

Le nombre de bateaux en escale dans les ports du Moulin Blanc et de l'Aber Wrac'h est en hausse par contre la durée de séjour s'est réduit au vu de la diminution du nombre de nuitées.

Sur l'ensemble de la saison 2016, 88 % des professionnels tirent un bilan satisfaisant grâce notamment à de bonnes conditions météorologiques et aux Fêtes maritimes.

BREST TERRES OCÉANES

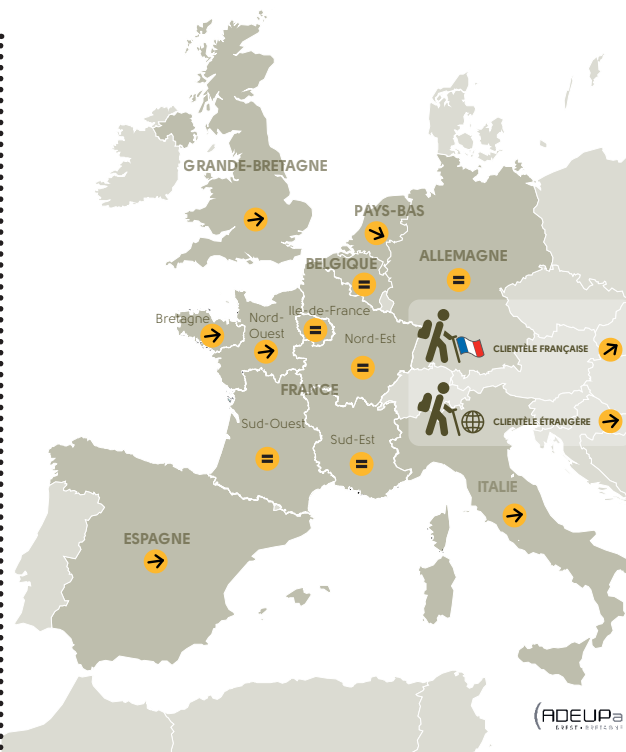


TENDANCES



Source : Port de l'Aber Wrac'h et Port du Moulin Blanc

ÉVOLUTION DE FRÉQUENTATION ENTRE SEPTEMBRE 2015 ET SEPTEMBRE 2016



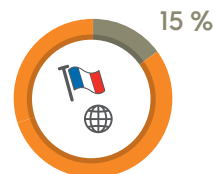
MÉTÉO

Septembre	T° moyenne		
normales	19,1 °C	83 mm	160 h
2016	20,4 °C	75 mm	126 h
2015	18,4 °C	56 mm	195 h

Source : Météo France - Station de Brest Guipavas

AVIS DES PROFESSIONNELS

FRÉQUENTATION GLOBALE



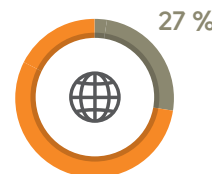
85 %

FRÉQUENTATION FRANÇAISE



88 %

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



73 %

Satisfait
 Insatisfait

Hébergement

Du jamais vu au cours de cette saison 2016, l'ensemble des hôteliers interrogés expriment une opinion positive sur les résultats de septembre. Le taux de satisfaction des gérants de campings est également élevé, du même niveau que celui du mois de juillet.

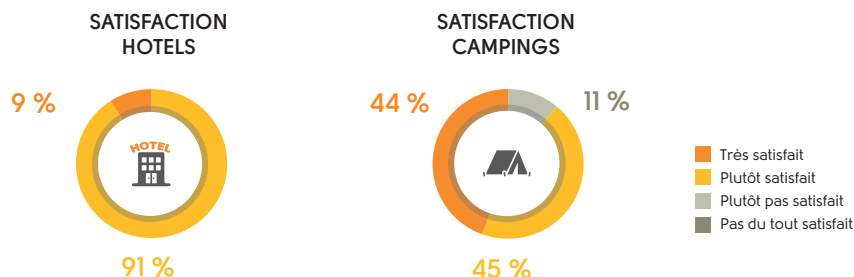


Photo : TKX photographie - L'ilophone

Équipements, sites et activités culturelles & de loisirs

Les professionnels des équipements et des activités de loisirs observent un niveau de satisfaction similaire contrairement au mois précédent. En effet, le taux d'opinion négatif était bien supérieur pour les gérants d'équipement couvert au mois d'août (40 %).

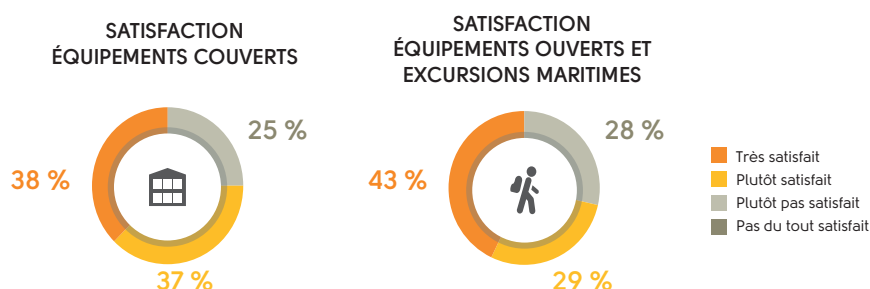
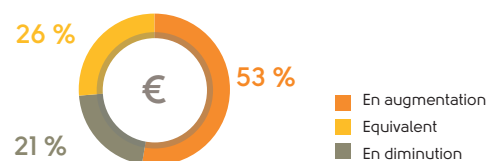


Photo : ADEUPa - Fonds Hélène Edouard Leclerc

Chiffre d'affaires

Une majeure partie des répondants constatent un chiffre d'affaires en augmentation. 21 % d'entre eux déclarent une diminution contre 35 % en août.



Un Bilan de la saison 2016 très positif

88 % des professionnels interrogés se disent satisfaits de la fréquentation sur l'ensemble de la saison. Ce résultat est d'autant plus marqué concernant la clientèle française même si la présence de la clientèle étrangère est jugée satisfaisante avec 68 % d'opinion positive.

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'Agence de Développement Touristique du Finistère du 1^{er} au 4 octobre 2016, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne. 40 professionnels ont répondu à l'enquête dans le pays de Brest dont 11 hôtels, 9 campings, 8 équipements couverts et 7 équipements ouverts & excursionnistes.