

L'observatoire

du tourisme du pays de Brest

NOTE DE CONJONCTURE - Juillet 2016
DESTINATION BREST TERRES OCÉANES

#4

UN MOIS DE JUILLET 2016 EXCEPTIONNEL

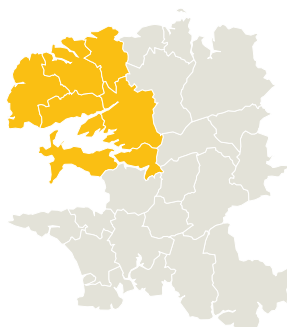
82 % des professionnels du tourisme sont satisfaits de la fréquentation du mois de juillet contre 40 % en juin. Les Fêtes maritimes de Brest, précédées d'un congrès international de chimie au Quartz, ont largement contribué au dynamisme touristique. Accompagné d'une météo plus que favorable, le taux de satisfaction pour le pont du 14 juillet atteint les 86 %. Une grande partie des professionnels constate une augmentation de leur chiffre d'affaires.

Le nombre de bateaux en escale dans les ports de plaisance de Brest et de l'Aber Wrac'h est en nette progression y compris en le comparant à juillet 2012.

L'affluence a été forte et les conditions météorologiques bonnes. Les gérants des activités de plein air comme des équipements couverts, interrogés, dressent un bilan positif. Le nombre de passages relevé sur le sentier côtier de l'Île vierge de la Presqu'île de Crozon est l'un des plus élevés de ces quinze dernières années.

Seul bémol, les perspectives pour les mois à venir restent incertaines du fait notamment du développement des réservations de dernière minute.

BREST TERRES OCÉANES



TENDANCES

HÉBERGEMENT

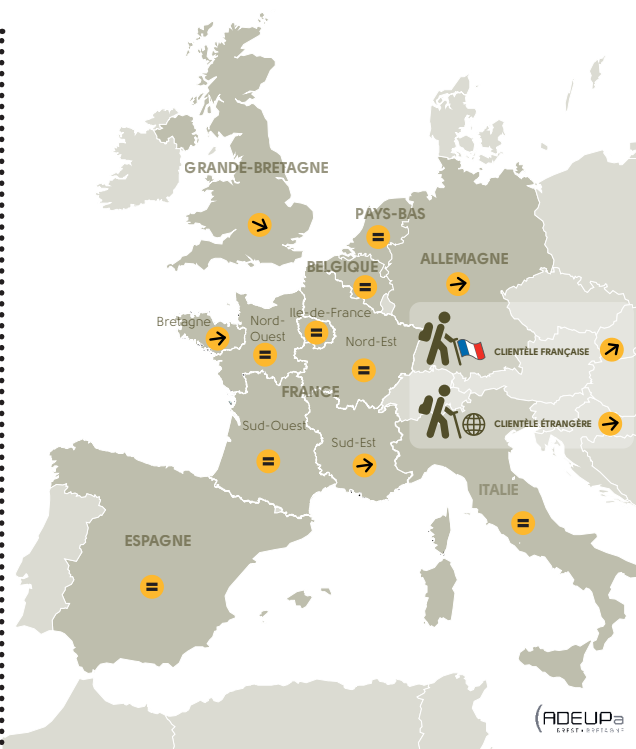
LOISIRS



1 109 BATEAUX, **+8 %** (entre juillet 2015 et juillet 2016)
+12,7 % (entre juillet 2012 et juillet 2016)
4 475 NUITÉES À BORD, **+26 %** (entre juillet 2015 et juillet 2016)
+10 % (entre juillet 2012 et juillet 2016)

Source : Port de l'Aber Wrac'h, Ports du Moulin Blanc et du château

ÉVOLUTION DE FRÉQUENTATION ENTRE JUILLET 2015 ET 2016



MÉTÉO

Juillet	T° moyenne		
2016	17,1°C	28 mm	170 h
2015	16,7°C	87 mm	149 h

Source : Météo France - Station de Brest Guipavas

AVIS DES PROFESSIONNELLS

FRÉQUENTATION GLOBALE



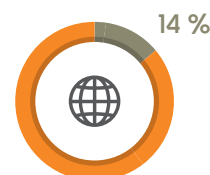
82 %

FRÉQUENTATION FRANÇAISE



80 %

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



86 %

Satisfait
 Insatisfait

Hébergement

Près de 80 % des hôteliers interrogés se déclarent satisfaits ou très satisfaits du niveau de fréquentation du mois de juillet contre seulement 30 % le mois dernier. Les gérants de campings constatent également un niveau d'activité plus important.

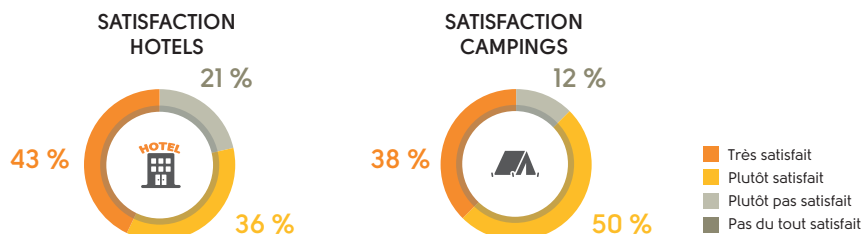


Photo : B.Bianic

Équipements, sites et activités culturelles & de loisirs

Que ce soient les équipements couverts ou les activités de plein air, les opinions exprimées sont majoritairement positives. Les professionnels des excursions maritimes ou des équipements en lien avec le milieu marin, sont plus particulièrement satisfaits.

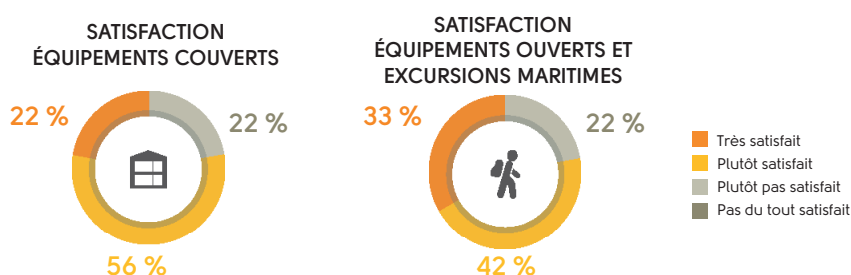
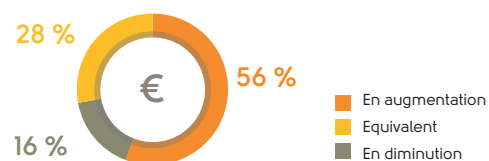


Photo : Dominique Le Roux - Opération Ports d'escales du 6 au 12 juillet - Camaret

Chiffre d'affaires

Au regard du niveau de la fréquentation touristique, davantage de professionnels déclarent avoir réalisé une augmentation de leur chiffre d'affaires par rapport à juin dernier. Seuls 16 % d'entre eux constatent une diminution contre 53 % le mois précédent.



Des perspectives plus timides

67 % des professionnels interrogés pensent bénéficier d'un mois d'août satisfaisant. Les perspectives pour le reste de la saison sont plus modestes que ces derniers mois avec un taux d'avis positifs à 55 %.

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'Agence de Développement Touristique du Finistère du 1^{er} au 3 août 2016, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne. 43 professionnels ont répondu à l'enquête dans le pays de Brest dont 14 hôtels, 8 campings, 9 équipements couverts et 9 équipements ouverts & excursionnistes.